

Nutzungserklärung der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg

1. SocialMedia:

1.1. Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk, das vom gleichnamigen US-amerikanischen Unternehmen Facebook Inc. betrieben wird. Auf diesem Social Media-Kanal werden regelmäßig Kurzinformationen hochgeladen. Registrierte Nutzer können über diesen Dienst kostenlos Nachrichten veröffentlichen. Diese Nachrichten sind in der Regel für alle Nutzer sichtbar, ob angemeldet oder nicht. Mehr Informationen zu Facebook finden Sie hier:

<https://www.facebook.com/legal/terms?ref=pf>. Vorteil von Facebook ist die große Reichweite.

1.2. Xing

Xing ist ein soziales Netzwerk mit Sitz in Hamburg. Auf dieser Plattform können Mitglieder vorrangig ihre beruflichen, aber auch privaten Kontakte verwalten und pflegen, sowie neue Kontakte knüpfen. Mehr Informationen finden Sie hier:

<https://corporate.xing.com/de/unternehmen/>. Ein Vorteil ist, dass man als Arbeitgeber direkt Stellenanzeigen in Xing veröffentlichen kann.

1.3. Kununu

Kununu wurde 2007 in Wien gegründet und ist Marktführer im Bereich der Plattformen für Arbeitgeberbewertungen. Nicht-Registrierte und registrierte Nutzer können über diese Plattform kostenlos den Arbeitgeber, den zukünftigen Arbeitgeber oder den Ex-Arbeitgeber bewerten.

Mehr Informationen finden Sie unter: <https://www.kununu.com/at/kununu>. Vorteil von Kununu ist, dass der Arbeitgeber sieht, wie das Unternehmen bewertet wird und ggfls. Maßnahmen für eine bessere Bewertung ergreifen kann.

1.4. Youtube

Youtube ist eine Plattform, auf der ausschließlich Videos einpflegt werden – egal, ob als Privatperson oder als Unternehmen. Diese Videos sind in der Regel für alle sichtbar, ob angemeldet oder nicht. Mehr Informationen zu Youtube finden Sie unter:

<https://www.youtube.com/intl/de/yt/about/>. Ein großer Vorteil ist, dass Millionen von Menschen diese Videos sehen können.

2. Zweck der Nutzung:

Mit der Einrichtung von diversen SocialMedia-Kanälen werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen sinnvoll ergänzt bzw. verbreitet. Die SocialMedia-Kanäle informieren die Nutzer in erster Linie über aktuelle Informationen rund um die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg. Gerade in Facebook erreichen wir die Mitgliedsunternehmen schneller und direkter.

2.1. Facebook

In Facebook werden hauptsächlich die Dienstleistungen und Produkte dargestellt, z.B. diverse Veranstaltungen oder neue Broschüren. Außerdem wird auf Pressemeldungen aufmerksam gemacht.

2.2. Xing

Xing ist eine Plattform für „Bewerber“ – hier werden in der nächsten Zeit mehrere Stellenanzeigen eingestellt.

2.3. Kununu

Auf unserer Kununu-Seite präsentieren wir uns als Arbeitgeber. Hier können Ex-Mitarbeiter, Mitarbeiter, Künftige Mitarbeiter sowie Bewerber die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg als Arbeitgeber bewerten.

2.4. Youtube

Hier werden ausschließlich Videos eingepflegt von Veranstaltungen, wie zum Beispiel vom Neujahrstreff oder von unserer Region.

3. Art und Umfang der Nutzung:

Wöchentlich werden diverse Beiträge auf unseren SocialMedia-Kanälen veröffentlicht:

- Pressemeldungen
- Informationen zu Veranstaltungen
- Neue Dienstleistungen
- Neue Broschüren
- Einblick in den Arbeitsalltag der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg
- Neue Informationen für unsere Mitgliedsunternehmen
- Informationen für zukünftige Mitarbeiter
- Stellenanzeigen

Beratungen via Facebook oder Xing werden über diese Kommunikationswege nicht angeboten.

4. Welche Daten haben wir von den Nutzern der SocialMedia-Seiten?

Wir, als IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, haben nicht viele Daten von unseren Nutzern, da jeder Nutzer selber angeben kann, was für persönliche Daten er in seinem SocialMedia-Accounts angibt. Folgende Informationen haben wir maximal von unseren Nutzern: Name, Geburtsdatum, Geburtsort, Firmennamen, Bild und E-Mail-Adresse (falls das Profil öffentlich ist).

5. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Frau Michaela Mauch I Abteilung Hauptgeschäftsführung.

6. Alternative Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer darauf hin, dass die SocialMedia-Kanäle lediglich eine weitere von uns angebotene Dienstleistung ist, um mit uns in Kontakt zu treten oder Informationen von uns zu erhalten. Natürlich können unsere Informationen auch unter <https://www.schwarzwald-baarheuberg.ihk.de/> abgerufen werden.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

- Mit allen Anfragen können Sie sich gerne an unseren zentralen Posteingang info@vs.ihk.de wenden.
- Bei telefonischen Anfragen an die 07721 922 0 (Sie erreichen uns montags bis freitags von 08.00 bis 17.00 Uhr).
- Hausanschrift:
Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen